

FONDS D'INVESTISSEMENT DANS LE MARCHÉ ONTARIEN

Des débouchés pour les aliments produits en Ontario

Le FIMO est un programme qui a pour but de sensibiliser les consommateurs aux produits ontariens et à encourager l'achat de produits locaux.

Les produits locaux, les arts culinaires et les bons restaurants attirent des milliers de visiteurs dans la région de Muskoka et de Parry Sound

Autrefois, c'était les grands pins, les lacs limpides et l'amour de la nature qui attiraient les gens vers les attraits magiques de Muskoka et Parry Sound, au nord de Toronto.

Désormais, les gens viennent de très loin pour découvrir les nombreux produits, les arts culinaires exceptionnels et les bons restaurants de la région grâce aux initiatives de marketing et d'information entreprises dans le cadre du projet Savour Muskoka. Et les occasions de se régaler sont infinies grâce aux nombreux petits marchés fermiers familiaux que propose la région. Son sol fertile et son climat sont parfaits pour cultiver la laitue, le maïs, les tomates, la roquette, les légumes verts japonais et les légumes-racines.

Savour Muskoka est un partenariat qui a été créé par des cultivateurs, producteurs, chefs cuisiniers de réputation mondiale, artisans culinaires, restaurateurs, traiteurs, détaillants et l'industrie de l'hébergement touristique locaux pour promouvoir la région comme une destination dynamique et proposer aux consommateurs une vaste sélection de produits et d'expériences gastronomiques.

Les partenariats et les promotions sont deux ingrédients clés de la réussite du projet depuis son lancement en 2004. Grâce au financement du Fonds d'investissement dans le marché ontarien (FIMO), Savour Muskoka a maintenant une portée encore plus importante.

“Nous avons réussi jusqu'ici grâce au dévouement et au dynamisme de nos membres et à des programmes comme le FIMO.” – James Murphy

Selon James Murphy, directeur général de Savour Muskoka, l'organisme avait un objectif très simple lorsqu'il s'est adressé au Fonds, il voulait seulement accroître les ventes des agriculteurs. La somme de 50 000 \$ octroyée par le FIMO lui a permis de financer quatre initiatives visant à réaliser cet objectif : créer une carte culinaire de la région, mettre au point une stratégie connexe de marketing, promouvoir les produits et les talents culinaires de la région lors de divers événements et effectuer une étude de marché.



La toute première carte culinaire de la région indique le nom des 90 membres de Savour Muskoka, qui comprennent 35 fermes, 40 restaurants et de nombreux artisans culinaires. Plus de 30 000 exemplaires de cette carte ont été distribués par les chambres de commerce, clubs Rotary et offices de tourisme de la région et au moyen d'un encart inséré dans la revue Muskoka Magazine diffusée à Toronto. La carte indique le meilleur moyen de joindre les membres, soit en composant un numéro pour faire une commande à un agriculteur ou en visitant un restaurant. Elle dirige également les lecteurs vers le site Web et les encourage à faire des commentaires.

Plus de 12 000 sacs à provisions en coton réutilisables arborant Savour Muskoka ont été produits et on peut les voir désormais dans toute la région. D'un côté, il y a le logo de l'organisme, et de l'autre, les noms et les numéros de téléphone des 10 membres qui ont assumé le coût de la production des sacs, à savoir des fermiers, détaillants et restaurants locaux.

Un menu d'événements attrayants a été créé et des milliers de personnes ont participé à des événements organisés à Bala, Huntsville, Rosseau, Baysville et Milford Bay pour faire connaître les fermes, les chefs cuisiniers et les artistes culinaires de la région et souligner l'importance d'acheter des produits locaux.

« Le FIMO est exemplaire. Il aide vraiment les petits agriculteurs, les organismes locaux, les producteurs et d'autres entreprises du secteur alimentaire et sensibilise le public à l'importance d'acheter des produits de chez nous, affirme James Murphy. Nous constatons que les gens veulent savoir d'où viennent les produits qu'ils consomment. Ils souhaitent rencontrer les agriculteurs et en savoir plus. »

Les divers produits et activités culinaires attirent de plus en plus d'amateurs. Grâce à nos initiatives de marketing, les propriétaires de chalet, les visiteurs d'un jour et les habitants de la région parcourent la région pour rencontrer des chefs cuisiniers, déguster les produits locaux et faire leurs achats chez les agriculteurs locaux.

“Nous constatons que les gens veulent savoir d'où viennent les produits qu'ils consomment. Ils souhaitent rencontrer les agriculteurs et en savoir plus.”

– James Murphy

Les partenaires de Savour Muskoka aident aussi les communautés de cette vaste région en approvisionnant les banques alimentaires et en organisant d'autres initiatives au profit des personnes dans le besoin. « Nous avons réussi jusqu'ici grâce au dévouement et au dynamisme de nos membres et à des programmes comme le FIMO. Nous voulons évoluer avec nos communautés et créer des liens plus solides avec elles pour durer et continuer à réussir. »

Fonds d'investissement dans le marché ontarien

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales

1 Stone Road West

Guelph (Ontario) N1G 4Y2

Centre d'information agricole :

1 877 424-1300

Adresse électronique : omif.omafra@ontario.ca

Bureau régional du Nord : 1 800 461-6132