

FONDS D'INVESTISSEMENT DANS LE MARCHÉ ONTARIEN

Des débouchés pour les aliments produits en Ontario

Le FIMO est un programme qui a pour but de sensibiliser les consommateurs aux produits ontariens et à encourager l'achat de produits locaux.

Mettez du porc dans votre assiette

Les producteurs ontariens de viande de porc se réjouissent d'encourager les Ontariennes et Ontariens à consommer davantage de leurs produits et ils le font à l'aide d'un programme ambitieux de promotion des bienfaits nutritionnels de la viande de porc auprès d'un marché élargi de consommateurs.

Ontario Pork, l'organisme qui représente les 2 800 producteurs de porc de la province, dirige un projet afin de faire connaître les produits locaux et de sensibiliser les gens à l'apport important de l'industrie à l'économie provinciale.

Cet apport est considérable. Selon Ontario Pork, l'industrie ontarienne du porc a contribué 4,7 milliards de dollars et 33 000 emplois de « la ferme jusque dans l'assiette » à l'économie provinciale en 2008. Pourtant, comme dans d'autres domaines agricoles, le nombre de producteurs de porc a baissé de 86 % par rapport à son point culminant de 20 354 producteurs en 1979.

Ontario Pork a mis au point une stratégie afin de donner un coup de pouce à l'industrie et a fait une demande de financement au Fonds d'investissement dans le marché ontarien (FIMO) pour lancer un programme de marketing et d'information au profit de l'industrie du porc. « Ce financement a permis à notre organisme d'élargir ses activités de marketing dans la province et d'informer les consommateurs sur les avantages des produits du porc et l'apport des producteurs de

porc à l'économie de l'Ontario », déclare Mary Jane Quinn, directrice adjointe du marketing, Ontario Pork.

Grâce à un financement de 25 000 \$ du FIMO, l'organisme a mis au point un certain nombre de ressources et diverses activités de promotion de la marque pour encourager les consommateurs, les fournisseurs de soins et les diététistes à « mettre du porc dans leur assiette ».



Ontario Pork a créé un certain nombre de ressources pour encourager les consommateurs à « mettre du porc dans leur assiette ».

Cette aide permet aux producteurs d'atteindre des milliers de personnes de diverses manières. Le message « Mettez du porc dans votre assiette » est passé à la radio sur de grands marchés, dont Toronto, la région de Hamilton, Kitchener-Waterloo, Bradford, Ottawa et Windsor. « En promouvant le porc de l'Ontario au moyen de promotions et à la radio, nous rappelons aux consommateurs que l'industrie du porc joue un rôle essentiel en Ontario », affirme Mme Quinn.

Le financement du FIMO a également servi à produire une série de cartes de recettes qui ont été distribuées à de nombreuses personnes par l'entremise de nouveaux partenariats et de réseaux de marketing. Des milliers de cartes ont été distribuées aux enfants et aux parents par City Parent Newsmagazine à la Place Ontario et à Wild Water Kingdom. 65 000 cartes supplémentaires ont été distribuées par le biais de la revue What's UP-Canada Family. Elles étaient aussi incluses dans les corbeilles-cadeaux offertes dans plusieurs centres de développement de la petite enfance de l'Ontario, et des milliers d'autres ont été distribuées grâce aux boîtes de porc frais offertes dans le cadre de l'initiative de levée de fonds des Conestoga Meat Packers.

“En promouvant le porc de l'Ontario au moyen de promotions et à la radio, nous rappelons aux consommateurs que l'industrie du porc joue un rôle essentiel en Ontario.” – Mary Jane Quinn

Grâce à l'aide du FIMO, Ontario Pork a pu créer un nouveau kiosque qui a attiré l'attention des visiteurs aux foires qui ont eu lieu dans le comté de Lambton, à Paris, Caledonia, Norfolk, Listowel et dans le comté de Bruce. « Nous avons placé plusieurs commentaires des producteurs qui ont adoré le kiosque et estimons que c'est un excellent moyen de faire connaître les produits du porc offerts par les producteurs ontariens », explique Mme Quinn.

« Le nombre croissant de personnes qui visitent le site Web d'Ontario Pork est la preuve incontestable que ces efforts de marketing portent leurs fruits et qu'ils attirent l'attention, a-t-elle ajouté. Il est évident que le mouvement en faveur des produits locaux est dans l'esprit de beaucoup de consommateurs. Je pense qu'en promouvant le porc de l'Ontario, nous leur confirmons que cette viande est une excellente source de protéines et qu'en la consommant, ils aident nos producteurs. »



The OMIF funding was used to produce a series of recipe cards that have been widely distributed through new partnerships and marketing channels

Fonds d'investissement dans le marché ontarien

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales

1 Stone Road West

Guelph (Ontario) N1G 4Y2

Centre d'information agricole :

1 877 424-1300

Adresse électronique : omif.omafra@ontario.ca

Bureau régional du Nord : 1 800 461-6132