FONDS D'INVESTISSEMENT DANS LE MARCHÉ ONTARIEN

Des débouchés pour les aliments produits en Ontario

Le FIMO est un programme qui a pour but de sensibiliser les consommateurs aux produits ontariens et à encourager l'achat de produits locaux.

Savour Stratford Perth County – Une stratégie de réussite durable

Stratford est sans doute mieux connue pour ses productions théâtrales de renommée mondiale, mais cette ville du Sud-Ouest de l'Ontario et sa région sont tout aussi réputées pour leurs excellents produits et productions culinaires.

Les cuisiniers primés et les produits locaux, des fruits et légumes aux fromages artisanaux, en passant par les viandes, le poisson, la volaille et les produits du sirop d'érable, suscitent l'enthousiasme des milliers de personnes qui, chaque année, visitent Stratford, sa campagne vallonnée et les localités des comtés de Perth et Huron.

Cet engouement est attribuable en grande partie à la création du projet Savour Stratford Perth County.

Lorsque la création du Fonds d'investissement dans le marché ontarien (FIMO) a été annoncée en 2008, la Perth County Visitors Association s'est associée à plusieurs organismes de tourisme et agricoles des comtés de Perth et Huron pour obtenir un financement afin de transformer la région en une destination culinaire de choix à l'année longue.

Ce qui était au début un simple projet de promotion des multiples produits et talents culinaires authentiques de la région est devenu une stratégie gagnante qui a obtenu l'appui du FIMO.

Selon Cathy Bieman, directrice générale de la Perth County Visitors Association, le but du projet Savour Stratford Perth County est de faire comprendre aux visiteurs et aux habitants de la région l'importance de soutenir les producteurs locaux et de les aider à commercialiser leurs produits. « Ce que fait le FIMO est fabuleux. Il nous a vraiment aidés à atteindre notre objectif. »

Le projet Savour Stratford Perth County réunit des agriculteurs, des artisans culinaires, des restaurateurs, des chefs cuisiniers réputés et des établissements d'hébergement de plusieurs manières créatives afin de promouvoir les produits locaux dont dépendent les commerces et agriculteurs.

Un éventail de produits cultivé en Perth County.

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales

Ontario

Le partenariat a commencé par organiser un sommet de l'alimentation en mars 2009. Quelque 200 agriculteurs, chefs cuisiniers, propriétaires d'hôtel et autres se sont réunis pour partager des idées sur la manière de commercialiser les produits des fermes de la région et de les acheminer jusque dans les restaurants.

On a pour cela créé un logo, qui apparaît désormais dans tout le matériel de promotion de Savour Stratford Perth County. Il arbore les produits des participants ainsi qu'une fourchette et un couteau représentant le savoir-faire des chefs cuisiniers et autres artisans culinaires de la région.

"Notre vision est de créer des relations durables, entre les producteurs, les chefs cuisiniers et les hôtes, et nous sommes en bonne voie de réaliser cet objectif." – Cathy Bieman

Les organisateurs ont établi une « randonnée épicurienne » avec un guide et une carte indiquant 20 arrêts gastronomiques dans les villes et villages de la région, des fermes potagères, apicoles et piscicoles biologiques aux boulangeries alléchantes, en passant par un salon de thé, un domaine viticole et des confiseries, qui proposent tous des produits locaux.

Ils ont imprimé plus de 50 000 exemplaires d'une nouvelle carte améliorée « Huron Perth Buy Local, Buy Fresh » qui sont distribués dans toute la région. Cette carte est très appréciée des nombreux visiteurs, qui peuvent y trouver 108 fermes et 21 restaurants. Pour participer, les restaurants doivent signer un contrat par lequel ils s'engagent à utiliser au moins trois produits locaux.

Au printemps 2009, le partenariat a lancé trois forfaits culinaires comprenant un séjour d'une nuit et des dégustations de vins et produits de la région. Ces forfaits comptent parmi les principales destinations proposées par Ontario Tourisme.

« L'an dernier, nous avons eu fort à faire, explique Cathy Bieman. Grâce au soutien du FIMO, nous avons pu participer à des événements locaux pour informer une foule de visiteurs sur la région et ses produits exceptionnels. » Il y a eu l'événement Slow Food dans une ferme porcine du comté de Perth, le nouveau festival Taste of Listowel auquel ont participé des restaurants et boutiques spécialisées de la région et le Perth County Plowing Match, où les gens participent au concours de labourage avant de festoyer avec des produits locaux.

Et puis, il y a eu le festival Savour Stratford Perth County qui s'est tenu en septembre 2009. Le nombre de visiteurs n'a jamais été aussi nombreux tout comme celui des agriculteurs participants par ailleurs.

« Le mouvement en faveur des produits locaux prend vraiment de l'ampleur dans les comtés de Perth et Huron, ajoute Cathy Bieman. Nous avons aussi bénéficié d'une couverture considérable, pas moins de 30 articles ayant été publiés dans les médias de la province. »

Les commentaires positifs vont sans doute s'accroître car le partenariat continue de faire la promotion de Savour Stratford Perth County. L'une des composantes les plus singulières du projet est la base de données interentreprises récemment posée sur Internet. La base relie les chefs cuisiniers locaux à quelque 55 agriculteurs de la région. Ceux-ci indiquent les produits de saison et les chefs cuisiniers peuvent établir leurs menus en fonction de ce qui est disponible; ils peuvent aussi faire des recherches en indiquant le produit, la saison ou le nom de l'agriculteur.

« Jamais nous n'aurions pu lancer ce projet sans l'aide du FIMO, affirme Cathy Bieman. Nous avons l'intention de continuer sur notre lancée et de créer des relations durables, entre les producteurs, les chefs cuisiniers et les hôtes, et nous sommes en bonne voie de réaliser cet objectif. »

Fonds d'inestissement dans le marché ontarien
Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales
1 Stone Road West
Guelph (Ontario) N1G 4Y2

Centre d'information agricole :
1 877 424-1300
Adresse èlectronique : omif.omafra@ontario.ca
Bureau régional du Nord : 1 800 461-6132