

# FONDS D'INVESTISSEMENT DANS LE MARCHÉ ONTARIEN

## *Des débouchés pour les aliments produits en Ontario*

Le FIMO est un programme qui a pour but de sensibiliser les consommateurs aux produits ontariens et à encourager l'achat de produits locaux.

### **Diffuser le message – Rien ne vaut les produits de chez nous**

L'Ontario Cattle Feeders' Association diffuse le message « Nothing Tastes Like Home », notamment en ce qui concerne le bœuf ontarien nourri au maïs et tous les autres produits ontariens cultivés en Ontario.

C'est le message très visible qui figure sur la roulotte-cuisine ultra moderne de 46 pieds et son tracteur routier à 18 roues, propriétés de l'association.

Un financement de 60 000 \$ du Fonds d'investissement dans le marché ontarien (FIMO) permet au projet « Nothing Tastes Like Home » de sensibiliser les consommateurs aux produits locaux et aux avantages d'acheter ces produits en utilisant la roulotte-cuisine pour organiser des démonstrations culinaires et des dégustations dans le cadre de diverses activités de l'industrie, des collectivités et des écoles.

La cuisine haut de gamme complètement équipée, financée en partie par le FIMO, comprend un grand four, un gril plat de 48 pouces et une rôtissoire au charbon de bois de 36 pouces pour cuire les viandes de bœuf, de poulet et autres qui sont dégustées lors des événements. Il y a une chambre froide et un congélateur pour conserver toutes les viandes aux bonnes températures. Un chauffe-eau permet de produire de l'eau chaude potable municipale partout où la roulotte s'installe.

Les visiteurs peuvent goûter des aliments produits et préparés en Ontario au guichet de dégustation. Ils sont aussi les bienvenus à l'intérieur de la roulotte pour assister aux démonstrations culinaires et recevoir de l'information sur les produits ontariens et la salubrité des aliments.

« Nous voulons que les gens goûtent aux produits ontariens, déclare Jim Clark, directeur général de l'association. « Plus ils essaient nos produits, plus ils sont portés à les demander à leur épicerie ou dans leur restaurant favori, et la stratégie semble très bien fonctionner pour nous. »



**La roulotte de 46 pieds « Nothing Tastes Like Home », à l'extérieur des locaux du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales, à Guelph, en Ontario.**

En outre, la cuisine a la capacité nécessaire pour servir jusqu'à 2 000 personnes chaque jour et peut fonctionner pendant toute une semaine avec ses propres énergie, son carburant et son eau. De plus, l'association ne s'en servira pas seulement pour les événements promotionnels, elle compte la prêter en cas d'urgence.



**La roulotte est dotée d'une cuisine entièrement équipée.**

Depuis le lancement du projet au Sarnia's Bayfest Festival en juin 2009, Jim Clark a parcouru le Sud-Ouest de l'Ontario en compagnie de chefs cuisiniers certifiés pour participer à des événements et défilés à Palmerston, Glencoe, Wellington County, Guelph, Woodstock et à l'Université Western Ontario, à London. L'association a noué des liens étroits avec l'université pour éduquer les étudiants au sujet des bienfaits d'une alimentation saine en leur proposant des idées de repas et en présentant les produits ontariens lors de démonstrations culinaires.

L'association croit dans le pouvoir des partenariats et de transmettre le message au sujet des qualités des aliments produits en Ontario. Elle continue d'appuyer les producteurs locaux en leur achetant des produits pour les démonstrations culinaires dans toutes les régions où elle se trouve soit et mettra sa cuisine à la disposition d'autres associations alimentaires qui souhaitent l'utiliser.

Si, à l'origine, le but était d'utiliser la roulotte pour promouvoir la marque phare de l'association, « Ontario Corn Fed Beef », le groupe a décidé de

promouvoir tous les groupes d'aliments produits en Ontario et de célébrer l'extraordinaire relation qu'il entretient avec Ontario, terre nourricière. La décoration extérieure colorée de la roulotte financée par le FIMO est un plaisir pour les yeux et attire les regards partout où elle se rend.

***“Je diffuse un message très puissant de 80 pieds en faveur de tous les aspects de l'agriculture ontarienne, pas seulement d'un seul.” – Jim Clark***

Le message puissant diffusé par l'association a une portée considérable. La roulotte fera partie du décor du pavillon de l'Ontario aux Jeux olympiques d'hiver de Vancouver, et des magasins de Pennsylvanie et de Boston, au Massachusetts, l'ont réclamée.

« C'est étonnant, où qu'on aille, sur les routes de campagne ou les autoroutes de la série 400, les gens klaxonnent et lèvent le pouce lorsqu'ils nous voient. Je suis très fier de promouvoir le professionnalisme des producteurs ontariens et l'extraordinaire partenariat que nous entretenons avec le gouvernement provincial et Ontario, terre nourricière. Je diffuse un message très puissant de 80 pieds en faveur de tous les aspects de l'agriculture ontarienne, pas seulement d'un seul, ajoute Jim Clark.

Il est également fier de souligner que la roulotte a été entièrement fabriquée en Ontario. L'armature a été construite à Hamilton, la roulotte elle-même à Kingston, et le tracteur a été acheté à Palmerston.

### **Fonds d'investissement dans le marché ontarien**

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales

1 Stone Road West

Guelph (Ontario) N1G 4Y2

**Centre d'information agricole :**

1 877 424-1300

**Adresse électronique :** [omif.omafra@ontario.ca](mailto:omif.omafra@ontario.ca)

**Bureau régional du Nord :** 1 800 461-6132